

**Sostenibilità integrata  
nel DNA di Simonelli Group.**

**Sustainability and Simonelli  
Group: an integrated part  
of the Company's DNA.**





La salute del nostro pianeta e l'attenzione verso le vicende sociali stanno assumendo sempre maggiore priorità nella operatività quotidiana delle aziende. Simonelli Group ha sempre cercato di minimizzare l'impatto ambientale avendo una realtà socialmente responsabile, sia dentro che fuori l'azienda.

Il suo impegno verso la sostenibilità Simonelli Group lo esercita ogni giorno in molti modi, dalla ricerca avanzata alla condivisione di informazioni con gli esperti di caffè, e anche tenendo traccia dei risultati ottenuti.

#### **PARTNERSHIP CON RICERCATORI UNIVERSITARI**

La ricerca e sviluppo è centrale per le attività della Simonelli Group. Per più di 25 anni l'azienda ha collaborato con diverse Università nei settori della meccanica e dei materiali, sviluppando progetti riguardo le tecnologie digitali e ampliando la ricerca anche sulla chimica e la fisica. Nel 2016, in collaborazione con l'Università di Camerino, Simonelli Group ha fondato l'*International Hub for Coffee Research and Innovation* (ora *Research and Innovation Coffee Hub*) un centro di ricerca finalizzato a supportare tutta la filiera del caffè e anche ad elevare la professionalità degli operatori, così da poter assicurare la soddisfazione del consumatore e l'ulteriore crescita del mercato.

More and more, companies are making the health of our planet, as well as social issues, major priorities in their operations.

Simonelli Group has always worked to minimize its environmental impact, and to be socially responsible both within and outside the company. Simonelli Group continues these efforts every day in many ways—by conducting relevant research, bringing coffee professionals together to share and expand their industry knowledge and human connection with each other, and by tracking the results of these efforts.

#### **PARTNERSHIP WITH UNIVERSITY RESEARCHERS**

Research and development is fundamental to Simonelli Group's business. For over 25 years, the company has collaborated with universities on studies of mechanics and materials, projects around digital technologies, and on chemical-physical research. In 2016, in collaboration with the University of Camerino, Simonelli Group founded the International Hub for Coffee Research and Innovation (now Research and Innovation Coffee Hub) as a research center to support the global coffee supply chain in product innovation, and in raising the professionalism of operators so they can assure consumer satisfaction and further market growth.



**Il suo impegno verso la sostenibilità  
Simonelli Group lo esercita ogni giorno  
in molti modi, dalla ricerca avanzata  
alla condivisione di informazioni con  
gli esperti di caffè e anche tenendo  
traccia dei risultati ottenuti.**

#### **ASSICURARE SOSTENIBILITÀ INTEGRATA IN TUTTA L'AZIENDA**

Dal punto di vista ambientale, la sostenibilità energetica è un aspetto importante per Simonelli Group. Un primo passo è stato quello di costruire un centro direzionale davvero *eco-friendly*, in modo da ridurre il consumo di energia. Diverse soluzioni avanzate sono state implementate negli uffici e nella fabbrica in modo da diminuire il fabbisogno di luce artificiale, il consumo di acqua e limitare la dispersione termica attraverso un innovativo isolamento termico. L'azienda sta investendo anche in nuove fonti di energia, come l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico, così da raggiungere l'obiettivo di diventare completamente autonoma entro il 2025.

Inoltre, Simonelli Group svolge uno studio sull'analisi *Carbon footprint (Life Cycle Assessment)* in ogni suo nuovo prodotto per moni-

torare il minor impatto ambientale e le minori emissioni di CO<sub>2</sub> della macchina da caffè nel corso dell'intero ciclo di vita.

L'ultima generazione di macchine per caffè espresso consuma il 35% in meno di energia rispetto alle macchine precedenti.

Questa riduzione in costo e spreco comporta benefici sia all'ambiente sia agli operatori del settore caffè. Questi nuovi modelli sono anche costruiti utilizzando materiali riciclabili.

Da un punto di vista sociale, Simonelli Group ha un forte radicamento nella sua regione, le Marche. L'azienda ha sempre supportato le comunità locali non solo economicamente, ma anche sostenendo scuole, università e associazioni.



**Simonelli Group continues these efforts every day in many ways—by conducting relevant research, bringing coffee professionals together to share and expand their industry knowledge and human connection with each other, and by tracking the results of these efforts.**



### **ENSURING INTEGRATED SUSTAINABILITY ACROSS THE COMPANY**

From an environmental perspective, energy self-sufficiency is a key design priority at Simonelli Group's headquarters. Its first priority has been to cut its energy use by making the manufacturing process as energy efficient as possible, and by designing buildings that are eco-conscious as well. Several advanced solutions have been implemented in offices and in the production plant to reduce the need for artificial lighting, to reduce water usage, and to thermally insulate the buildings with the latest technologies. Simonelli Group is also investing in new sources of energy production, including the expansion of the photovoltaic system, in order to reach full energy self-sufficiency by 2025. Moreover, detailed life-cycle assessments are performed on Simonelli Group's products and used in the design process to

reduce their energy consumption and CO<sub>2</sub> emissions. The latest generation of Simonelli Group espresso equipment consumes 35% less energy than the previous generation of products. This reduction in cost and waste benefits both the environment and café operators. The new generation models also include a higher percentage of recyclable materials.

From a social perspective, Simonelli Group is physically rooted in the Marche region of Italy, where it was founded, and has always aimed to advance the growth of its local community—not just economically, but also by supporting local schools, universities and associations.



**Simonelli Group ha lanciato insieme all'Università di Macerata – Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo un nuovo progetto di governance e reporting per la sostenibilità.**



**IL PROSSIMO STEP:  
REPORTING PER LA SOSTENIBILITÀ**

Nella primavera del 2019 Simonelli Group ha lanciato insieme all'Università di Macerata - Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo e alla professoressa Katia Giusepponi un nuovo progetto di governance e reporting per la sostenibilità. Esso si struttura in tre fasi:

- definizione delle strategie e della governance per la sostenibilità;
- realizzazione del reporting sulla sostenibilità riguardo le attività aziendali del 2019;
- implementazione del sistema di reporting per le attività aziendali del 2020.

La misura dell'impatto delle azioni di sostenibilità viene effettuata sulla base del *Sustainability Reporting Standards* emanati dall'organizzazione GRI (*Global Reporting Initiative*), i quali guidano le aziende e le organizzazioni governative a comunicare l'impatto delle loro azioni sul cambiamento climatico, sui diritti umani, sulla governance e sul benessere sociale. Inoltre, essi fanno riferimento agli obiettivi di sviluppo della sostenibilità 2030 emanati dalle Nazioni Unite.

Attualmente il team di sostenibilità sta coordinando le strategie e la governance per la sostenibilità.

Alcuni risultati sono già stati ottenuti in termini di:

- metodologia per il reporting;
- strategie e obiettivi di sostenibilità integrata;
- identificazione delle aree di business più critiche per la creazione di valore sostenibile;
- analisi degli stakeholder;
- individuazione dei KPI (*Key Performance Indicators*) per la sostenibilità.

Il lavoro proseguirà identificando i punti di forza e le aree di miglioramento per realizzare la pianificazione delle attività dei prossimi anni.

## THE NEXT STEP: SUSTAINABILITY REPORTING

In Spring 2019, a project to develop a system of sustainability governance and reporting at Simonelli Group started with the scientific guidance of the University of Macerata's Department of Education, Cultural Heritage and Tourism and professor Katia Giusep-poni. It includes three phases:

- defining strategies and governance for sustainability;
- performing sustainability reporting on 2019 business activities;
- implementing the reporting system for 2020 business activities.

To measure sustainability performance and

impacts, the project team uses the Sustainability Reporting Standards of the GRI (Global Reporting Initiative) organization, which "helps businesses and governments worldwide understand and communicate their impact on critical sustainability issues such as climate change, human rights, governance and social well-being". They also refer to the Sustainable Development Goals of 2030 that are the "shared blueprint for peace and prosperity for people and the planet" of the United Nations.

Currently, participants in the project are defining and coordinating strategies and governance for sustainability. Important re-

sults have been obtained in terms of:

- methodology for sustainability reporting;
- strategies and objectives in an integrated sustainability framework;
- identifying the most important business areas in terms of value creation and sustainability;
- stakeholder analysis;
- reflecting on Key Performance Indicators with respect to sustainability.

The project will proceed in identifying the strengths and areas for improvement to plan the activities of the next year.

**Simonelli Group started a project to develop a system of sustainability governance and reporting with the scientific guidance of the University of Macerata.**

